2021年中央财政地理标志农产品保护工程

项目实施方案

根据农业农村部做好2021年地理标志农产品保护工程实施工作有关要求，确保我区2021年地理标志农产品保护工程项目顺利实施，特制定本实施方案。

一、工作思路

以实施乡村振兴战略为总抓手，围绕自治区农牧业农村牧区高质量发展要求，总结我区地理标志农产品保护工程实施成效，以具有内蒙古特色的地理标志农产品为基础，以促进乡村牧区特色产业发展和提升农牧业质量效益竞争力为目标，着力提升地理标志农产品综合生产能力，强化产品质量控制和特色品质保持，推动全产业链标准化生产。加强传统农耕文化挖掘，讲好地标历史故事，叫响区域特色品牌，强化质量标识和追溯管理，推动地理标志农产品生产标准化、产品特色化、身份标识化、全程数字化，打造一批地理标志农产品引领乡村特色产业发展样板，助力乡村全面振兴和农牧业农村牧区现代化。

二、基本原则

**（一）突出质量发展引领。**贯彻绿色发展理念，加强自然资源和生态环境保护，落实生产与生态协调的绿色生产方式。体现自治区农牧业主导产业发展趋势，符合自治区特色优势产业集群发展规划。推动标准化、绿色化生产，打造区域特色品牌，促进地理标志农产品适度规模发展，提升特色农产品质量和效益。

**（二）突出政府市场双推动。**注重发挥政府的引导作用，加强政策和资金扶持，强化制度保障和监督管理。支持农牧业产业化龙头企业、农牧民合作社、家庭农牧场等新型农牧业经营主体开展产加销一体化经营和品牌打造，促进优质优价，充分调动地理标志农产品生产经营者积极性，主动参与地理标志农产品保护工程项目建设。

**（三）突出典型示范带动。**突出内蒙古优势特色产品，选择发展规模适度、市场潜力大、品牌影响广的地理标志农产品进行示范带动。对农畜产品质量安全旗县、脱贫旗县、粮食生产功能区、重要农畜产品生产保护区或特色农畜产品优势区的地标产品进行优先保护培育。

三、建设目标

2021年我区实施地理标志农产品保护工作项目9个（名单附后），建设期为一年，实现综合生产能力明显增强，生产标准化、产品特色化、身份标识化、全程数字化水平有效推进，具有内蒙古特色农畜产品知名度、美誉度和市场占有率显著提高，农牧民收益显著提升，贫困地区示范带动作用明显增强，品种资源和产品品牌得到有效保护，乡村特色产业发展取得显著提高。标志授权使用主体100%纳入国家农产品质量安全追溯平台，标志授权使用主体上市产品标识使用率和农产品合格证使用率100%，绿色、有机、名特优新主体占所有授权使用标志主体80%以上。依托地理标志登记保护工程实施，打造一批绿色畜产品标准化原料生产基地。

四、主要建设内容

**（一）增强综合生产能力。**支持区域特色品种繁育基地建设，加强特色品种繁育选育和提纯复壮。支持核心生产基地建设，改善生产设施条件及配套仓储保鲜设施条件，保护特定产地环境，推行绿色化、清洁化生产模式，提高地理标志农产品综合生产能力。支持相关加工工艺及设备改造升级，提升与延长产业链，促进适度规模发展。

**（二）提升产品质量和特色品质。**强化地理标志农产品全程质量控制和特色品质保持，优化并严格落实生产技术规程，建立健全产业标准体系。开展生产经营主体按标生产培训，加强标准实施应用和示范推广，推动现代农业全产业链标准化。开展质量安全检验检测和营养品质评价，推动产品分等分级，促进地理标志农产品特色化发展。

**（三）加强品牌建设。**深入挖掘传统农耕文化，丰富品牌内涵，讲好地理标志农产品历史故事。开展专题宣传和推介活动，加强品牌营销，培育一批以地理标志农产品为核心的区域公共品牌、企业品牌和产品品牌。支持地理标志农产品生产经营主体开展绿色食品和有机农产品认证，打造一批绿色畜产品标准化原料基地，提高“蒙字号”品牌认知度和市场竞争力，促进品牌溢价。

**（四）推动身份标识化和全程数字化。**规范标志授权使用，强化产品带标上市，建立健全质量标识和可追溯管理制度。建立生产经营主体目录和生产档案，完善地理标志农产品登记、监管、维权、服务等支持体系。利用现代信息技术，建立或使用智慧生产、营销、监管、服务等信息化平台，强化标志管理和产品追溯。

五、工作要求

**（一）加强组织领导。**自治区农牧厅成立内蒙古地理标志农产品保护工程项目领导小组，负责组织领导、统筹协调等工作，领导小组下设工作组（名单附后），负责实施方案制定、工作推进落实、技术指导、工作调度、汇总上报、督导考核等工作。项目实施所在地盟市、旗县也要成立相应的领导机构和工作机构，积极争取当地政府和相关部门支持，完善配套制度，明确建设要求，细化监管措施，抓好政策落实。

**（二）制定实施方案。**2021年我区实施9个地理标志农产品保护工程项目，项目实施盟市、旗县农牧部门要与当地财政部门协调配合，根据农业农村部有关要求和自治区实施方案，结合各自实际，具体细化盟市、旗县级工作方案，明确项目建设目标、任务清单、建设内容、建设进度与具体措施，确保项目按时实施。

**（三）严格资金管理。**各地统筹利用中央财政农业生产发展资金和自有财力等开展建设。相关盟市、旗县农牧部门要切实履行资金使用监管的主体责任，强化资金使用管理各环节过程监管。项目资金必须用于推进地理标志产品标准化生产、建设农产品地理标志核心示范区、开展农产品地理标志品质保持与提升、规范农产品地理标志标识授权使用、强化品牌宣传和知识产权保护等方面。

**（四）强化宣传引导。**相关盟市、旗县农牧部门要多渠道进行宣传，积极营造良好氛围，充分发挥当地人民政府的统筹协调作用和安全中心（站）的技术支撑作用，调动登记证书持有人、新型农牧业经营主体等积极参与、形成合力，共同抓好项目落实。

**（五）加强绩效评价。**我厅制定了《内蒙古自治区2021年地理标志农产品保护工程项目绩效考评方案》，相关盟市、旗县农牧部门要建立项目绩效评价制度，将目标实现、任务完成、资金使用等纳入指标体系，全面评估、考核项目落实情况，做好总结提升。项目评价采取盟市自评、自治区验收考评的模式，结合平时督导检查和情况调度，对照考核指标完成情况得出考核结果。今年将对2021年地理标志农产品保护工程项目采取月调度制度（附件4），从2021年8月开始，每月5日前报送上一月项目执行情况，请相关盟市于7月31日前将地理标志农产品保护工程项目年度实施方案、12月5日前将年度实施情况总结，及统计表（附件5）报送自治区农牧厅监管处，同时请相关盟市将本盟市地理标志农产品保护工程项目具体负责人和联系人及联系方式与实施方案一并报送。

联 系 人：于永俊、贾宇书

联系电话：13451342257、（0471）6652070

电子邮箱：nmgnmtjgc@163.com

附件：10-1.内蒙古自治区2021年地理标志农产品保护工

程项目领导小组及工作组名单

10-2. 内蒙古自治区地理标志农产品保护工程绩效

考评方案及指标体系

10-3.内蒙古自治区2021年地理标志农产品保护工

程项目表

10-4.内蒙古自治区2021年地理标志农产品保护工程

项目月调度表

10-5.内蒙古自治区2021年地理标志农产品保护工程实

施情况统计表

附件10-1

内蒙古自治区2021年地理标志农产品

保护工程领导小组及工作组名单

领导小组：

组长：贾跃峰 自治区农牧厅副厅长、一级巡视员

成员：周来顺 自治区农牧厅法规处处长

蔚 杰 自治区农牧厅计划财务处处长

王贵平 自治区农牧厅乡村产业发展处处长

侯雁冰 自治区农牧厅市场与信息化处处长

马晓昀 自治区农牧厅科教处处长

白 音 自治区农牧厅农畜产品质量安全监管处处长

胡有林 自治区农牧厅种植业管理处处长

包玉山 自治区农牧厅畜牧局局长

红 海 自治区农牧厅兽医局局长

蒙志刚 自治区农牧厅种业管理处处长

杨红东 自治区农畜产品质量安全中心主任

领导小组下设工作组，工作组组长由厅监管处处长白音担任，工作组副组长由自治区农畜产品质量安全中心主任杨红东担任，工作组成员为厅监管处、质量安全中心及项目实施盟市监管科科长，具体负责相关工作。

附件10-2

内蒙古自治区地理标志农产品保护工程绩效

考评方案及指标体系

一、考评目标

根据农业农村部地标保护工程绩效考评办法，结合地理标志农产品保护工程建设目标和内容，坚持目标导向和效果导向，遵循客观公正、突出重点、注重实效的原则，开展绩效考评，确保地理标志农产品保护工程实施取得实效。

二、考评对象

承担2021年地理标志农产品保护工程任务的有关盟市农牧部门。

三、考评内容

地理标志农产品保护工程的组织实施、任务落实、实施效果和工作创新等方面内容（考评指标体系见附表）。

四、考评方式

自治区农牧厅监管处会同自治区农畜产品质量安全中心，采取自我评价与专家评价相结合、材料查阅与随机抽查相结合、定量评价与定性评价相结合的方式进行考评。适时组织现场考评和专家组会议考评。

项目实施盟市农牧局要按照绩效评价的总体要求，做好本盟市项目实施绩效评价，对照考评要求进行自评，并撰写自评报告。自评报告应包括总体情况、资金落实及使用情况、实施情况（做法、成效和问题）、绩效评价情况（绩效任务完成情况、自评得分）等内容。

附表：内蒙古自治区地理标志农产品保护工程绩效考评指标体系

附表

地理标志农产品保护工程绩效考评指标体系

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 一级指标 | 二级指标 | 分值 | 赋分说明 |
| 项目  实施  情况  （30分） | 成立组织机构 | **2** | 成立盟市级项目领导小组（或工作组、专家组），得2分，未成立不得分。 |
| 制定实施方案 | **2** | 制定盟市级实施方案，得2分，未制定不得分。 |
| 开展绩效自评 | **4** | 组织开展盟市自评，得4分，未开展不得分。 |
| 加强资金管理 | **10** | 1.中央资金到盟市后，3个月内全部下达到所有项目实施县（旗），得4分。每延迟1个月，扣１分，扣完为止。  2.2021年底所有项目资金拨付进度90％以上，得6分。每少5％，扣1分，扣完为止。 |
| 做好指导验收 | **7** | 1. 对所有项目至少开展1次指导，得3分。未开展的，不得分。 2. 2022年3月底所有项目完成验收，得4分。未完成的，不得分。 |
| 加强信息报送 | **5** | 1.按时报送实施方案（备案表）和项目实施情况进展和总结，每少报、晚报一次扣1分，共3分。  2.编报典型经验材料，经农牧厅相关简报或网站采用，每采用1篇，得1分，最高得2分。 |
| 任务  落实  情况  （50分） | 增强综合生产能力 | **15** | 每个产品应当至少建立1个核心生产基地或特色品种繁育基地，得分为：完成产品数/产品指标数×15。 |
| 提升产品质量和特色品质 | **10** | 1.每个产品严格按照质量控制技术规范生产，建立生产日志，得分为：完成产品数/产品指标数×4。  2.每个产品开展按标生产培训不少于500人次，得分为：完成产品数/产品指标数×3。  3. 每个产品开展产品特色品质分析和监测，得分为：完成产品数/产品指标数×3。 |
| 加强品牌建设 | **15** | 1.举办或参与省级以上宣传推介活动,其中国家级宣传平台1次得2分；省级宣传平台1次得1分，最高得6分。  2.开展保护工程媒体宣传，其中中央媒体报道1篇，得0.5分，最高得4分。  3.丰富地标品牌内涵，每个产品打造至少1个有影响力的区域公共品牌或企业品牌或产品品牌，得5分，未完成不得分。 |
| 推动身份标识化和全程数字化 | **10** | 1.每个产品签订标志授权使用协议并实行带标上市，得分为：完成产品数/产品指标数×4。  2.每个产品建立可追溯体系并对接国家农产品质量安全追溯管理信息平台，得分为：完成产品数/产品指标数×3。  3.每个产品建立或使用生产、营销、监管、服务等相关信息化平台，得分为：完成产品数/产品指标数×3。 |
| 一级指标 | 二级指标 | 分值 | 赋分说明 |
| 工程实施效果（20分） | 产品指标完成 | **5** | 积极争取财政支持，完成产品指标，得分为：完成产品数/产品指标数×5。 |
| 农民收入增长 | **6** | 每个产品带动农户500人以上，人均收入年增幅10%以上，得分为：完成产品数/产品指标数×6。 |
| 特色产业发展 | **6** | 每个产品培育至少1个规模生产经营主体, 产品年销售额2000万元以上，得分为：完成产品数/产品指标数×6。 |
| 巩固拓展脱贫攻坚成果 | **3** | 将脱贫旗县纳入保护工程实施范围或建立贫困户帮扶机制，得3分，未完成不得分。 |
| 加减分项 | 省级支持 | **+5** | 盟市级政府出台地理标志农产品保护发展政策文件或纳入盟市级农牧业相关发展规划，加2分；盟市级财政配套资金，加2分；获得盟市级领导肯定性批示，1次加1分；最高得5分。 |
| 推进有力 | **+4** | 项目支持力度大，影响力强，自治区农牧厅监管处认可，满分4分。 |
| 工作创新 | **+6** | 1.引导项目区域生产主体进行绿色食品、有机农产品认证。年度内每新增认证1家主体，得0.5分。最高得2分。  2.遴选推荐的典型案例入选全国地理标志农产品典型案例，每个得1分，最高得2分。  3.将支持的地理标志农产品纳入现代农业全产业链标准化试点，得2分。 |
| 产品质量安全 | **-10** | 1.在年度内产品监测或检测中，发现保护工程产品安全指标不合格的，扣2分。  2.发生农畜产品质量安全事件的，扣8分。 |

附件10-3

内蒙古自治区2021年地理标志农产品

保护工程项目表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 盟市 | 地理标志农产品 | 证书持有人 | 证书编号 |
| 1 | 通辽市 | 科尔沁牛 | 通辽市农畜产品质量安全中心 | AGI01946 |
| 2 | 锡林郭勒盟 | 苏尼特羊、乌珠穆沁羊 | 锡林郭勒盟农牧业科学研究所 | AGI00101  AGI00035 |
| 3 | 兴安盟 | 扎赉特大米 | 扎赉特旗农业技术推广中心 | AGI01796 |
| 4 | 赤峰市 | 达里湖华子鱼 | 达里诺尔国家自然保护管理处 | AGI00369 |
| 5 | 巴彦淖尔市 | 五原灯笼红香瓜 | 五原县农业技术推广站 | AGIO1500 |
| 6 | 乌兰察布市 | 乌兰察布马铃薯 | 乌兰察布市农畜产品质量安全中心 | AGI00034 |
| 7 | 呼伦贝尔市 | 呼伦贝尔油菜籽 | 海拉尔农牧场管理局 | AGI00649 |
| 8 | 阿拉善盟 | 阿拉善白绒山羊 | 阿拉善白绒山羊协会 | AGI00547 |
| 9 | 锡林郭勒盟 | 锡林郭勒奶酪 | 锡林郭勒盟农牧业科学研究所 | AGI03102 |

地理标志农产品保护工程备案表

省级农业农村部门： 内蒙古自治区农牧厅 （盖章）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 地理标志  农产品名称 | 科尔沁牛 | 证书编号 | AGI01946 | | | | | 证书持有人 | | | | | 通辽市农畜产品质量安全中心 |
| 省级农业农村部门 | 负责人 | 白音 | | | | | 联系电话 | | | | | 6652020 | |
| 联系人 | 于永俊 | | | | | 联系电话 | | | | | 13451342257 | |
| 资金安排情况（万元） | 中央资金 | 516 | | | | | 地方配套 | | | | |  | |
| 科尔沁肉牛种业有限公司 | 负责人 | 张永涛 | | | | | 联系电话 | | | | | 18648287990 | |
| 联系人 | 于万超 | | | | | 联系电话 | | | | | 18747551712 | |
| 建设内容 | 建设核心基地，强化“科尔沁牛”品种培育。培育优秀“科尔沁牛”后备种牛；强化“科尔沁牛”良种推广体系建设及育种标准化生产建设，实现“科尔沁牛”冷配及育种标准化生产全覆盖，推动良种变产品、繁育成产业建设。 | | | | | | | | | | | |
| 内蒙古丰润牧业有限公司 | 负责人 | 闫莉 | | | | | 联系电话 | | | | | 15248370099 | |
| 联系人 | 闫莉 | | | | | 联系电话 | | | | | 15248370099 | |
| 建设内容 | 1.重点建设规模化养殖场，加强养殖聚集程度，完善养殖设施，着力提高“科尔沁牛”标准化、规模化养殖比重，提高育肥牛比例；改善生产设施条件及配套设施条件，保护特定产地环境，推行绿色化、清洁化、标准化生产模式；  2.以本公司养殖基地为核心，辐射周边其它农民合作社、家庭农场等标准化养殖基地协同发展，带动企业增效、农民增收，最终实现社会效益、生态效益、经济效益同步提升。 | | | | | | | | | | | |
| 科左后旗北方养殖专业合作社 | 负责人 | 马文明 | | | | 联系电话 | | | | | 18104843444 | | |
| 联系人 | 马文明 | | | | 联系电话 | | | | | 18104843444 | | |
| 建设内容 | 1.重点建设规模化养殖场，加强养殖聚集程度，完善养殖设施，着力提高“科尔沁牛”标准化、规模化养殖比重，提高育肥牛比例；改善生产设施条件及配套设施条件，保护特定产地环境，推行绿色化、清洁化、标准化生产模式；  2.以本公司养殖基地为核心，辐射周边其它农民合作社、家庭农场等标准化养殖基地协同发展，带动企业增效、农民增收，最终实现社会效益、生态效益、经济效益同步提升。 | | | | | | | | | | | |
| 扎鲁特旗百顺养殖专业合作社 | 负责人 | 杨绍武 | | | 联系电话 | | | | 13948581222 | | | | |
| 联系人 | 杨绍武 | | | 联系电话 | | | | 13948581222 | | | | |
| 建设内容 | 1.重点建设规模化养殖场，加强养殖聚集程度，完善养殖设施，着力提高“科尔沁牛”标准化、规模化养殖比重，提高育肥牛比例；改善生产设施条件及配套设施条件，保护扎鲁特山地草原产地环境，推行绿色化、清洁化、标准化的绿色肉牛放牧区生产模式；  2.以本公司养殖基地为核心，辐射周边其它农民合作社、家庭农场等标准化养殖基地协同发展，带动企业增效、农民增收，最终实现社会效益、生态效益、经济效益同步提升。 | | | | | | | | | | | |
| 通辽市明清肉制品有限公司 | 负责人 | 白明清 | | 联系电话 | | | | | | 13904758531 | | | |
| 联系人 | 靳淑芬 | | 联系电话 | | | | | | 15147036166 | | | |
| 建设内容 | 1.重点建设规模屠宰场、释放屠宰加工产能，促进加工工艺及设备改造升级，提升与延长产业链，促进肉牛屠宰加工规模发展；建设并推广肉牛加工及延长产业链标准化生产体系及技术应用。  2. 以此屠宰加工企业为核心，辐射其它大型深加工企业发展绿色食品、有机农产品，通过大力发展“科尔沁牛”产品认证绿色食品、有机农产品，实现产品升级，带动企业增效、农民增收，最终实现社会效益、生态效益、经济效益同步提升。 | | | | | | | | | | | |

地理标志农产品保护工程备案表

省级农业农村部门： 内蒙古自治区农牧厅 （盖章）

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 地理标志  农产品名称 | 苏尼特羊肉、乌珠穆沁羊肉 | 证书编号 | AGI00101 AGI00035 | | 证书持有人 | | 锡林郭勒盟农牧业科学研究所 |
| 省级农业农村部门 | 负责人 | 白音 | | 联系电话 | | 6652020 | |
| 联系人 | 于永俊 | | 联系电话 | | 13451342257 | |
| 资金安排情况（万元） | 中央资金 | 515 | | 地方配套 | |  | |
| 锡林郭勒盟  农牧业科学研究所 | 负责人 | 阿拉坦沙 | | 联系电话 | | 13904796487 | |
| 联系人 | 樊三龙 | | 联系电话 | | 15164948542 | |
| 建设内容 | 1.协助标准化养殖场开展基地基础设施升级改造，种群鉴定，人员培训等工作。2.与科研机构、高等院校、协会合作制定《乌珠穆沁羊标准化养殖技术规程》《苏尼特羊标准化养殖技术规程》，通过标准化养殖手段保证苏尼特羊和乌珠穆沁羊特色品质。3.深入挖掘乌珠穆沁羊肉、苏尼特羊肉传统文化，讲好品牌故事。传统媒体与新媒体相结合开展乌珠穆沁羊肉、苏尼特羊肉专题宣传和推介活动，充分利用博览会、研讨会、推介会等宣传媒介，全方位推广宣传乌珠穆沁羊肉、苏尼特羊肉品牌。拓展推广销售渠道，开展网上销售及宣传活动，鼓励企业开展直播带货、微信营销、社群营销等新型销售方式。4.委托第三方制定二维码防伪溯源方案及信息平台建设。要求标志使用人产品粘贴追溯二维码。 | | | | | |
| 苏尼特羊肉  苏尼特左旗满都拉图镇巴彦哈拉图嘎查 | 负责人 | 都日斯哈拉图 | | 联系电话 | | 17667321508 | |
| 联系人 | 樊三龙 | | 联系电话 | | 15164948542 | |
| 建设内容 | 1. 开展标准化基地配套设施升级改造，对基地内所有种公羊开展品种鉴定，合格的佩戴鉴定耳标，不合格的第二年全部淘汰，同时补充合格的种公羊，实现种公羊特、一级化。所有基础母羊群进行整群鉴定，合格的佩戴鉴定耳标，不合格的逐步淘汰，争取三年内基础母羊全部达到本品种标准。 2. 开展养殖技术人员标准化生产技术培训，严格落实养殖规程，推动养殖环节标准化生产，提升肉羊品质。 | | | | | |
| 苏尼特羊肉  苏尼特左旗巴彦乌拉苏木赛罕塔拉嘎查 | 负责人 | 乌苏格巴亚尔 | | 联系电话 | | 15394790323 | |
| 联系人 | 樊三龙 | | 联系电话 | | 15164948542 | |
| 建设内容 | 完善标准化基地配套设施，对基地内所有种公羊开展品种鉴定，合格的佩戴耳标，不合格的第二年全部淘汰，同时补充合格的种公羊，实现种公羊特、一级化。所有基础母羊群进行整群鉴定，合格的佩戴耳标，不合格的逐步淘汰，争取三年内基础母羊全部达到本品种标准。 | | | | | |
| 乌珠穆沁羊肉  西乌珠穆沁旗乌兰哈拉嘎苏木萨如拉图雅嘎查 | 负责人 | 都日斯哈拉图 | | 联系电话 | | 17667321508 | |
| 联系人 | 樊三龙 | | 联系电话 | | 15164948542 | |
| 建设内容 | 完善标准化基地配套设施，对基地内所有种公羊开展品种鉴定，合格的佩戴耳标，不合格的第二年全部淘汰，同时补充合格的种公羊，实现种公羊特、一级化。所有基础母羊群进行整群鉴定，合格的佩戴耳标，不合格的逐步淘汰，争取三年内基础母羊全部达到本品种标准。 | | | | | |
| 乌珠穆沁羊肉  西乌珠穆沁旗乌兰哈拉嘎苏木萨如拉图雅嘎查 | 负责人 | 吉呼郎图 | | 联系电话 | | 13947985457 | |
| 联系人 | 樊三龙 | | 联系电话 | | 15164948542 | |
| 建设内容 | 完善标准化基地配套设施，对基地内所有种公羊开展品种鉴定，合格的佩戴耳标，不合格的第二年全部淘汰，同时补充合格的种公羊，实现种公羊特、一级化。所有基础母羊群进行整群鉴定，合格的佩戴耳标，不合格的逐步淘汰，争取三年内基础母羊全部达到本品种标准。 | | | | | |

地理标志农产品保护工程备案表

省级农业农村部门： 内蒙古自治区农牧厅 （盖章）

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 地理标志  农产品名称 | 扎赉特大米 | 证书编号 | AGIO1796 | | 证书持有人 | | 扎赉特旗农业技术推广中心 |
| 省级农业农村部门 | 负责人 | 白音 | | 联系电话 | | 6652020 | |
| 联系人 | 于永俊 | | 联系电话 | | 13451342257 | |
| 资金安排情况（万元） | 中央资金 | 514万元 | | 地方配套 | | 0 | |
| 支持对象1：兴安盟兴安粳稻优质品种科技研究所、内蒙古谷语现代农业科技有限公司、扎赉特旗蒙源粮食贸易有限责任公司、扎赉特旗魏佳米业有限责任公司、龙鼎（内蒙古）农业股份有限公司、兴安盟草原三河有机农业开发有限公司、兴安盟家禾米业有限公司 | 负责人 | 刘立军 | | 联系电话 | | 13948256556 | |
| 联系人 | 付元芳 | | 联系电话 | | 13847946020 | |
| 建设内容 | 一、增强综合生产能力，支持区域特色品种繁育基地建设，加强特色品种繁育选育和提纯复壮。二、开展生产经营主体按标生产培训，加强标准实施应用和示范推广，推动现代农业全产业链标准化。三、加强大米品种展示和示范推广，改善生产设施条件及配套仓储保鲜设施条件，建立标准化大米晾晒大棚及仓储大棚。四、保护特定产地环境，推行绿色化、清洁化生产模式，提高地理标志农产品综合生产能力。支持大米加工工艺及设备改造升级，提升与延长产业链，促进适度规模发展。 | | | | | |
| 支持对象2：兴安盟农畜产品检验检测中心(兴安盟农牧研所) | 负责人 | 徐兴健 | | 联系电话 | | 18644992661 | |
| 联系人 | 徐兴健 | | 联系电话 | | 18644992661 | |
| 建设内容 | 开展质量安全检验检测和营养品质评价，推动产品分等分级，促进地理标志农产品特色化发展。购买近红外品质分析仪及配套设备，用于大米等样品中的水分、蛋白，脂肪，直链淀粉，盐分、矿物质等的无损检测，结合一定的数据库、配合其他仪器的鉴定结果可用于区别鉴定大米品种及营养成分等。 | | | | | |
| 支持对:3：兴安盟农牧局（产业化科） | 负责人 | 张福君 | | 联系电话 | | 13948211599 | |
| 联系人 | 孙明洋 | | 联系电话 | | 15248569992 | |
| 建设内容 | 加强品牌建设。丰富品牌内涵，认真讲好地理标志农产品历史故事，积极开展地理标志农产品品牌宣传推介活动，举办线上线下品牌发布会，在北京、呼和浩特等地举办“大米论坛”等推介活动，力争将“扎赉特大米”打造成知名度较高、影响力较大的地标产品，增强品牌核心竞争力，全力提升农产品地理标志产品价值。以补贴的形式支持企业联合体在呼和浩特市开1家品牌大米销售门店，安排制作地理标志农产品保护工程品牌宣传片等，培育一批以地理标志农产品为核心的区域公共品牌、企业品牌和产品品牌。 | | | | | |
| 支持对:4：兴安盟农畜产品质量安全中心 | 负责人 | 刘强 | | 联系电话 | | 13634790577 | |
| 联系人 | 刘强 | | 联系电话 | | 13634790577 | |
| 建设内容 | （一）推动身份标识化和全程数字化。充分利用农业农村部及自治区农牧厅农产品全面质量管理追溯平台，建立健全扎赉特大米可追溯管理制度完善生产档案，强化标志管理和产品追溯。（二）鼓励“两品一标”认证，对有机水稻认证的环境和产品检测费给予补贴。（三）培养一支业务理论精、专业能力强、综合素质高的大米生产技术队伍，采取形式多样的现场观摩、外出培训等方式。 | | | | | |

地理标志农产品保护工程备案表

省级农业农村部门： 内蒙古自治区农牧厅 （盖章）

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 地理标志  农产品名称 | 达里湖华子鱼达里湖鲫鱼 | 证书编号 | AGI00369 AGI00368 | | 证书持有人 | | 达里诺尔国家级自然保护区管理处 |
| 省级农业农村部门 | 负责人 | 白音 | | 联系电话 | | 6652020 | |
| 联系人 | 于永俊 | | 联系电话 | | 13451342257 | |
| 资金安排情况（万元） | 中央资金 | 377 | | 地方配套 | |  | |
| 支持对象1 | 负责人 | 付德彬 | | 联系电话 | | 13804764764 | |
| 联系人 | 柳玉海 | | 联系电话 | | 18247616032 | |
| 建设内容 | 1.增强综合生产能力  达里湖华子鱼、达里湖鲫鱼仅产于达里湖中，由达里湖渔业有限责任公司统一经营。目前，已建有鱼苗繁育基地1处，占地面积400余亩，配套孵化育苗设施设备齐全。鱼苗繁育基地建成以来，随着科研的进步，技术能力的提升需不断投资完善，逐渐提升设施、设备的性能，以不断提高鱼苗繁育水平和能力。在近两年使用过程中，随着人繁技术的成熟，发现基地在应对气候影响方面仍有不足，鱼类繁殖季节的低温天气，对鱼苗繁育数量的影响极为严重，经仔细研究论证后，计划为现有鱼苗繁育车间配套蓄水提温大棚一处，以提高鱼苗孵化用水水温的稳定性，提高孵化出苗率，提升鱼苗繁育数量。  2、提升产品质量和特色品质  达里湖华子鱼、达里湖鲫鱼从生存繁衍到捕捞生产的每个过程都有独特的魅力。为进一步发挥特色优势，提升产品品质。项目规划，加强地理标志农产品监督管理，对达里湖华子鱼、达里湖鲫鱼的标志使用情况、质量安全等方面进行督促检查，健全各规章制度管理体系，制定达里湖华子鱼、达里湖鲫鱼检验检测方案，定期对产品进行孔雀石绿、抗生素和重金属的检验检测，监督企业严格执行投入品使用制度、休药期制度及禁限用渔药制度，保障达里湖华子鱼、达里湖鲫鱼产品质量安全，每年开展登记产品品质巡检2次以上，产品质量监督抽检2次以上。组织企业生产参与者进行标准化生产和质量安全生产方面培训2次，同时加强对授权企业的用标管理，将用标企业纳入国家农产品质量安全追溯平台。  3、品牌建设  达里湖华子鱼、达里湖鲫鱼是克什克腾旗较为知名的特色产品，历史悠久，地域特色明显。要深入挖掘达里湖华子鱼、达里湖鲫鱼地理标志农产品文化内涵，通过各种渠道宣传展示，以“亮丽内蒙古，绿色好产品”为主线，提升达里湖华子鱼、达里湖鲫鱼地理标志农产品知名度和影响力。利用新闻媒体开展系列宣传和产品营销。利用各级电视台及交通枢纽开展品牌推广和宣传。以节、庆、展、演、赛等活动方式，唱响“达里湖华子鱼、达里湖鲫鱼”特色品牌。建设产品展示中心一处，内部设置展柜、展架、电子屏幕等，通过实物展示、宣传图册和图片介绍、视频播放等形式全面向到访者介绍“达里湖华子鱼、达里湖鲫鱼”的产品特色、质量优势，品牌的文化传承等，使地标产品全面、清晰呈现在大众面前，进一步提升达里湖华子鱼、达里湖鲫鱼的知名度，扩大品牌影响力。  4、身份标识化和数字化  项目规划建立系统的达里湖华子鱼、达里湖鲫鱼的加工工艺流程，在鲜鱼捕捞、运输、生产、储藏过程中强调按照有机产品生产加工标准及国家相关规范执行。严格强调国家《农产品地理标志使用规范》、《农产品地理标志公共标识设计使用规范手册》等各项规定，正确规范使用农产品地理标志公共标识和产品专用名称，严格按照质量控制技术规范组织生产和经营，保证产品地理标志的品质和信誉。规范企业生产记录和档案整理，强调产品生产批次和生产日期喷码清晰、准确，实现标准化和可追溯。进行有机产品认证并规范标识使用。在生产加工基地设立标识牌。 | | | | | |

地理标志农产品保护工程备案表

省级农业农村部门： 内蒙古自治区农牧厅 （盖章）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 地理标志  农产品名称 | 五原灯笼红香瓜 | 证书编号 | | AGI01500 | | | 证书持有人 | | | 五原县蔬菜办公室 |
| 省级农业农村部门 | 负责人 | 白音 | | | 联系电话 | | | 04716652020 | | |
| 联系人 | 于永俊 | | | 联系电话 | | | 13451342257 | | |
| 资金安排情况（万元） | 中央资金 | 367 | | | 地方配套 | | | 0 | | |
| 支持对象1：五原县绿色产业发展中心 | 负责人 | 靳存旺 | | | 联系电话 | | | 13947831195 | | |
| 联系人 | 史建兵 | | | 联系电话 | | | 13948381588 | | |
| 建设内容 | | 1.五原灯笼红香瓜种质资源提纯复壮、不同技术体系试验、南繁费，建立种质资源库，做好灯笼红香瓜的种质资源收集工作，提升种质资源保育能力。2.开展产地环境、土壤养分、产品营养和农药残留检测，探索不同栽培模式下土壤、产品营养成分的变化，形成土、肥、水、产品等完善的数据体系，以数据反馈生产，满足消费需求，提高影响力。3.建立并发布灯笼红香瓜种植、生产、分级包装地方标准，形成完善的技术体系。4.建立技术人员队伍，推广标准化技术，解决生产中实际问题，保障灯笼红香瓜产业健康发展。5.完善灯笼红香瓜质量标识和追溯管理等制度体系，建立智慧生产、监管、服务等信息化平台，强化产品追溯。6.加强品牌宣传和打造，举办线上线下品牌发布会，提高品牌影响力。7.加强培训，举办形式多样的现场观摩会、外出培训会等，提高生产者、经营者的素质和生产能力。 | | | | | | | |
| 支持对象2：五原县胜丰镇新红村晏安和桥香蜜瓜农民专业合作社 | 负责人 | 张建军 | | | 联系电话 | | | 13154782866 | | |
| 联系人 | 张越 | | | 联系电话 | | | 18847716616 | | |
| 建设内容 | 1.基地标识牌和标准化技术展示牌设立，棚膜、钢架、水电路、仓储等基础设施改造费。2.配置CO2施肥机、水肥一体化设施及智慧农业生产设施，增施生物肥、有机肥、功能肥补贴。3.杀虫灯、粘虫板、性诱剂、防虫网、生物农药、补光灯等绿色防控及生产设施补贴。4.规范使用地标标识，设计包装，加强品牌宣传及培育、参加各地展销会、建设营销专柜等补贴。5、配备农残速测仪，试行达标合格证开具，实现产品可追溯。6.完善灯笼红香瓜市场，对保鲜库、冷链物流等环节进行支持，提高分等分级、储藏运输标准。 | | | | | | | | |
| 支持对象3：五原县胜丰镇新丰村庙壕香蜜瓜农民专业合作社 | 负责人 | 辛计小 | | | 联系电话 | | | 13394852681 | | |
| 联系人 | 辛计小 | | | 联系电话 | | | 13394852681 | | |
| 建设内容 | 1.基地标识牌和标准化技术展示牌设立，棚膜、钢架、水电路、仓储等基础设施改造费。2.配置CO2施肥机、水肥一体化设施及智慧农业生产设施，增施生物肥、有机肥、功能肥补贴。3.杀虫灯、粘虫板、性诱剂、补光灯、生物农药等绿色防控及生产设施补贴。4.完善灯笼红展馆地理标志展示内容，设计企业包装，规范使用地标，开展品牌宣传及培育、参加各地展销会、建设营销专柜等补贴。5、配备农残速测仪，试行达标合格证开具，实现产品可追溯。6.完善灯笼红香瓜市场，对保鲜库、冷链物流等环节进行支持，提高分等分级、储藏运输标准。 | | | | | | | | |
| 支持对象4：五原县郡原新型农牧业农民专业合作社 | 负责人 | 畅春银 | | | | 联系电话 | | | 13384789357 | |
| 联系人 | 畅春银 | | | | 联系电话 | | | 13384789357 | |
| 建设内容 | 1.基地标识牌和标准化技术展示牌设立，棚膜、钢架、水电路、仓储等基础设施改造费。2.配置CO2施肥机、水肥一体化设施及智慧农业生产设施，增施生物肥、有机肥、功能肥补贴。3.杀虫灯、粘虫板、性诱剂、补光灯、生物农药等绿色防控及生产设施补贴。4.设计包装，规范使用地标标识，加强品牌宣传及培育、参加各地展销会、建设营销专柜等补贴。5、配备农残速测仪，试行达标合格证开具，实现产品可追溯。 | | | | | | | | |
| 支持对象5：五原县古郡田园农民专业合作社 | 负责人 | 韩福胜 | | | | 联系电话 | | | 13847860699 | |
| 联系人 | 韩福胜 | | | | 联系电话 | | | 13847860699 | |
| 建设内容 | 1.基地标识牌和标准化技术展示牌设立，棚膜、钢架、水电路、仓储等基础设施改造费。2.配置CO2施肥机、水肥一体化设施及智慧农业生产设施，增施生物肥、有机肥、功能肥补贴。3.杀虫灯、粘虫板、性诱剂、补光灯、生物农药等绿色防控及生产设施补贴。4.设计包装，规范使用地标标识，加强品牌宣传及培育、参加各地展销会、建设营销专柜等补贴。5、配备农残速测仪，试行达标合格证开具，实现产品可追溯。 | | | | | | | | |

地理标志农产品保护工程备案表

省级农业农村部门： 内蒙古自治区农牧厅 （盖章）

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 地理标志  农产品名称 | 乌兰察布马铃薯 | 证书编号 | AGI00034 | | 证书持有人 | | 乌兰察布市农畜产品质量安全监督管理中心 |
| 省级农业农村部门 | 负责人 | 白音 | | 联系电话 | | 6652020 | |
| 联系人 | 于永俊 | | 联系电话 | | 13451342257 | |
| 资金安排情况（万元） | 中央资金 | 502万元 | | 地方配套 | |  | |
| 商都县鑫磊蔬菜专业合作社 | 负责人 | 卫延东 | | 联系电话 | | 13224792999 | |
| 联系人 | 谷守江 | | 联系电话 | | 13514840895 | |
| 建设内容 | 强化地理标志农产品全程质量控制和特色品质保持，优化并严格落实生产技术规程，建立健全产业标准体系；开展专题宣传和推介活动，加强品牌营销，培育一批以地理标志农产品为核心的区域公共品牌、企业品牌和产品品牌；规范标志授权使用，强化产品带标上市，建立健全质量标识和可追溯管理制度。 | | | | | |
| 商都县绿娃农业科技有限责任公司 | 负责人 | 卫延东 | | 联系电话 | | 13224792999 | |
| 联系人 | 武占江 | | 联系电话 | | 18847441666 | |
| 建设内容 | 强化地理标志农产品全程质量控制和特色品质保持，优化并严格落实生产技术规程，建立健全产业标准体系；开展专题宣传和推介活动，加强品牌营销，培育一批以地理标志农产品为核心的区域公共品牌、企业品牌和产品品牌；规范标志授权使用，强化产品带标上市，建立健全质量标识和可追溯管理制度。 | | | | | |
| 察右后旗北方马铃薯批发市场有限公司 | 负责人 | 张 珍 | | 联系电话 | | 13150804655 | |
| 联系人 | 郭晨辉 | | 联系电话 | | 13718884151 | |
| 建设内容 | 强化地理标志农产品全程质量控制和特色品质保持，优化并严格落实生产技术规程，建立健全产业标准体系；开展专题宣传和推介活动，加强品牌营销，培育一批以地理标志农产品为核心的区域公共品牌、企业品牌和产品品牌；规范标志授权使用，强化产品带标上市，建立健全质量标识和可追溯管理制度。 | | | | | |
| 内蒙古兴和县明兴农牧业开发有限公司 | 负责人 | 杨子龙 | | 联系电话 | | 15947042720 | |
| 联系人 | 魏 明 | | 联系电话 | | 13614844777 | |
| 建设内容 | 强化地理标志农产品全程质量控制和特色品质保持，优化并严格落实生产技术规程，建立健全产业标准体系；开展专题宣传和推介活动，加强品牌营销，培育一批以地理标志农产品为核心的区域公共品牌、企业品牌和产品品牌；规范标志授权使用，强化产品带标上市，建立健全质量标识和可追溯管理制度。 | | | | | |
| 乌兰察布马铃薯电子交易有限责任公司 | 负责人 | 吴汉佐 | | 联系电话 | | 13948443265 | |
| 联系人 | 李永平 | | 联系电话 | | 18147692558 | |
| 建设内容 | 强化地理标志农产品全程质量控制和特色品质保持，优化并严格落实生产技术规程，建立健全产业标准体系；开展专题宣传和推介活动，加强品牌营销，培育一批以地理标志农产品为核心的区域公共品牌、企业品牌和产品品牌；规范标志授权使用，强化产品带标上市，建立健全质量标识和可追溯管理制度。 | | | | | |
| 乌兰察布十二洲现代农业发展有限公司 | 负责人 | 高 琛 | | 联系电话 | | 18648658668 | |
| 联系人 | 凌 果 | | 联系电话 | | 15048471686 | |
| 建设内容 | 强化地理标志农产品全程质量控制和特色品质保持，优化并严格落实生产技术规程，建立健全产业标准体系；开展专题宣传和推介活动，加强品牌营销，培育一批以地理标志农产品为核心的区域公共品牌、企业品牌和产品品牌；规范标志授权使用，强化产品带标上市，建立健全质量标识和可追溯管理制度。 | | | | | |
| 土豆集（内蒙古）实业集团有限公司 | 负责人 | 吴汉佐 | | 联系电话 | | 13948443265 | |
| 联系人 | 武治文 | | 联系电话 | | 15647410300 | |
| 建设内容 | 强化地理标志农产品全程质量控制和特色品质保持，优化并严格落实生产技术规程，建立健全产业标准体系；开展专题宣传和推介活动，加强品牌营销，培育一批以地理标志农产品为核心的区域公共品牌、企业品牌和产品品牌；规范标志授权使用，强化产品带标上市，建立健全质量标识和可追溯管理制度。 | | | | | |
| 察右中旗拓展农民专业合作社 | 负责人 | 王金荣 | | 联系电话 | | 15848048185 | |
| 联系人 | 王元后 | | 联系电话 | | 13754045252 | |
| 建设内容 | 强化地理标志农产品全程质量控制和特色品质保持，优化并严格落实生产技术规程，建立健全产业标准体系；开展专题宣传和推介活动，加强品牌营销，培育一批以地理标志农产品为核心的区域公共品牌、企业品牌和产品品牌；规范标志授权使用，强化产品带标上市，建立健全质量标识和可追溯管理制度。 | | | | | |
| 四子王旗华硕农业家庭农场 | 负责人 | 王还登 | | 联系电话 | | 15847458686 | |
| 联系人 | 梁文伟 | | 联系电话 | | 13514846322 | |
| 建设内容 | 强化地理标志农产品全程质量控制和特色品质保持，优化并严格落实生产技术规程，建立健全产业标准体系；开展专题宣传和推介活动，加强品牌营销，培育一批以地理标志农产品为核心的区域公共品牌、企业品牌和产品品牌；规范标志授权使用，强化产品带标上市，建立健全质量标识和可追溯管理制度。 | | | | | |
| 内蒙古鑫雨种业有限公司 | 负责人 | 王还登 | | 联系电话 | | 15847458686 | |
| 联系人 | 王俊彪 | | 联系电话 | | 18604840683 | |
| 建设内容 | 强化地理标志农产品全程质量控制和特色品质保持，优化并严格落实生产技术规程，建立健全产业标准体系；开展专题宣传和推介活动，加强品牌营销，培育一批以地理标志农产品为核心的区域公共品牌、企业品牌和产品品牌；规范标志授权使用，强化产品带标上市，建立健全质量标识和可追溯管理制度。 | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

地理标志农产品保护工程备案表

省级农业农村部门： 内蒙古自治区农牧厅 （盖章）

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 地理标志  农产品名称 | 呼伦贝尔油菜籽 | 证书编号 | AGI00649 | | 证书持有人 | | 海拉尔农牧场管理局 |
| 省级农业农村部门 | 负责人 | 白音 | | 联系电话 | | 6652020 | |
| 联系人 | 于永俊 | | 联系电话 | | 13451342257 | |
| 资金安排情况（万元） | 中央资金 | 361 | | 地方配套 | |  | |
| 呼伦贝尔农垦集团有限公司 | 负责人 | 乌兰 | | 联系电话 | | 15847031111 | |
| 联系人 | 陈宝 | | 联系电话 | | 15147052619 | |
| 建设内容 | （一）增强综合生产能力。完善地理标志农产品基地。积极推进全国绿色食品原料（油菜）标准化生产基地建设，进一步改善地理标志农产品“呼伦贝尔油菜籽”生产基地的设施条件，优化农垦油菜优良品种区域布局，加强油菜品种展示和示范推广，安排农垦岭西拉布大林农牧场改善配套仓储设施条件，建立标准化油菜晾晒大棚。三河农牧场改善生产设施条件，购入油菜生产设备。（二）提升产品质量和特色品质。1、进一步规范各农场油菜油脂生产加工，制定统一的呼伦贝尔农垦油菜油脂加工生产相关环节技术标准，高起点、高标准开展油菜油脂生产加工。安排编制发布油菜油脂生产加工技术规程项目。2、改善油菜种子加工优选设施，安排科技公司落实采购油菜种子优选加工设施。3、油脂加工加工工艺及设备改造升级，安排呼伦贝尔合适佳食品有限公司建设小榨浓香油脂加工项目，壮大油脂产业融合发展。4、开展按标生产培训。培养一支业务理论精、专业能力强、综合素质高的油菜生产技术队伍。一是总结各农场油菜生产技术成果材料；二是油菜籽标准化生产技术培训，计划开展油菜专业技术培训1次，培训人员在50人次左右。（三）加强品牌建设。丰富品牌内涵，认真讲好地理标志农产品历史故事，积极开展地理标志农产品品牌宣传推介活动，力争将“呼伦贝尔油菜籽”“呼伦贝尔农垦芥花油”打造成知名度较高、影响力较大的地标产品，增强品牌核心竞争力，全力提升农产品地理标志产品价值。安排制作地理标志农产品保护工程品牌宣传片。（四）推动身份标识化和全程数字化。充分利用农业农村部农垦农产品全面质量管理追溯平台，建立健全呼伦贝尔农垦油菜及油脂加工可追溯管理制度，完善生产档案，强化标志管理和产品追溯。 | | | | | |

地理标志农产品保护工程备案表

省级农业农村部门： 内蒙古自治区农牧厅 （盖章）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 地理标志  农产品名称 | 阿拉善  白绒山羊 | 证书编号 | AGI00547 | | 证书持有人 | | | 张尚军 |
| 省级农业农村部门 | 负责人 | 白音 | | 联系电话 | | 0471-6652020 | | |
| 联系人 | 于永俊 | | 联系电话 | | 13451342257 | | |
| 资金安排情况（万元） | 中央资金 | 498 | | 地方配套 | |  | | |
| 支持对象1  （阿拉善盟农畜产品质量安全中心） | 负责人 | 刘鹏斌 | | 联系电话 | | 13948055511 | | |
| 联系人 | 吴芳 | | 联系电话 | | 15048307995 | | |
| 建设内容 | 1、 建设阿拉善白绒山羊优质良种繁育体系综合管理平台管理系统，实现身份标识化和全程数字化。完善阿拉善白绒山羊全产业链溯源体系，实现阿拉善白绒山羊全程可追溯。硬件部分包括植入式电子标签10万枚、枪式注射器、手持式射频识别（RFID）读写数据采集终端等；软件部分包括饲养规程管理子系统、养殖管理子系统、检疫免疫管理子系统、生产性能管理子系统、繁育管理子系统、个体信息管理子系统、基础管理子系统、系统管理子系统共8个子系统。  2、 开展白绒山羊产品检测及营养分析和品质评价。  3、开展白绒山羊绿色、有机产品认证、品牌宣传推广和培训工作。 | | | | | | |
| 支持对象2  (阿拉善盟畜牧研究所) | 负责人 | 邱胜玉 | | 联系电话 | | 13948003862 | | |
| 联系人 | 焦兴刚 | | 联系电话 | | 18748329933 | | |
| 建设内容 | 1、 开展白绒山羊种羊质量、绒毛质量监测。  2、 开展白绒山羊标准制定、健全产业标准体系。  3、开展白绒山羊生产经营主体按标生产培训，提供技术指导、服务，推广标准实施应用和示范。 | | | | | | |
| 支持对象3  （阿拉善盟畜牧兽医技术推广中心） | 负责人 | 朱莉仙 | | 联系电话 | | | 15048309397 | |
| 联系人 | 其其格 | | 联系电话 | | | 18748318262 | |
| 建设内容 | 1、 开展白绒山羊冷冻精液生产与保存技术研究，选育特级种公羊，制作冷冻精液；推广鲜精、冷冻精液输精技术。  2、开展白绒山羊繁育选育、提纯复壮方面的技术和繁殖调控技术研究，健全繁育技术体系。 | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |

地理标志农产品保护工程备案表

省级农业农村部门： 内蒙古自治区农牧厅 （盖章）

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 地理标志  农产品名称 | 锡林郭勒  奶酪 | 证书编号 | AGI2020-02-3102 | | 证书持有人 | | 锡林郭勒盟农牧业科学研究所 |
| 省级农业农村部门 | 负责人 | 白音 | | 联系电话 | | 6652020 | |
| 联系人 | 于永俊 | | 联系电话 | | 13451342257 | |
| 资金安排情况（万元） | 中央资金 | 485 | | 地方配套 | |  | |
| 锡林郭勒盟农牧业科学研究所 | 负责人 | 阿拉坦沙 | | 联系电话 | | 13904796487 | |
| 联系人 | 樊三龙 | | 联系电话 | | 15164948542 | |
| 建设内容 | 1.与科研机构、高等院校、协会合作开展锡林郭勒奶酪特色品质营养指标评价，制定锡林郭勒奶酪（奶豆腐、楚拉、毕希拉格、酸酪蛋）标准化生产技术操作规程，明确生产工艺技术流程、产品品质标准，加强产品检测，推动标准化生产，全面提升锡林郭勒奶酪产品质量和特色品质。  2.按照《锡林郭勒盟地区民族传统奶制品加工手工作坊改造创建标准》要求，协助手工作坊进行升级改造，加强技术人员培训，全面提升标准化手工作坊综合生产能力。  3.深入挖掘锡林郭勒奶酪传统文化，讲好品牌故事。加强传统媒体与新媒体相结合开展锡林郭勒奶酪专题宣传和推介活动，充分利用博览会、研讨会、推介会等宣传媒介，全方位推广宣传锡林郭勒奶酪品牌。拓展推广销售渠道，开展网上销售及宣传活动，鼓励企业开展直播带货、微信营销、社群营销等新型销售方式。  4.委托第三方制定二维码防伪溯源方案及信息平台建设。要求标志使用人依据《农产品地理标志公共标识设计使用规范手册》开展包装标识设计，产品粘贴追溯二维码。加强对标志使用人的生产信息采集工作，推行产地和产品台账管理，依托国家农产品质量安全追溯管理信息平台，推动产品可追溯。 | | | | | |
| 正蓝旗上都镇伊贺益德传统奶食店、正蓝旗上都镇哪日图奶制品店、正蓝旗上都镇口福食品厂、锡林浩特市努塔格奶食店、锡林浩特市呼德哎里奶食加工部、苏尼特左旗扎喳天然奶食店、阿巴嘎旗查干淖尔镇伊博勒图家庭牧场、正镶白旗额尔邓毕力格家庭牧场、正镶白旗莎仁图亚奶食店、镶黄旗安格尔奶食店、镶黄旗温都日拉奶食店、镶黄旗那布其奶食店 | 负责人 | 阿拉坦沙 | | 联系电话 | | 13904796487 | |
| 联系人 | 樊三龙 | | 联系电话 | | 15164948542 | |
| 建设内容 | 1. 按照《锡林郭勒盟地区民族传统奶制品加工手工作坊改造创建标准》要求进行升级改造，规划生产车间分区，引进标准化生产设备，合理布局生产流程，完善技术工艺，建立完整的进货、生产、销售记录台账，规范包装设计，改善储藏条件，加强生产人员培训，全面提升标准化手工作坊综合生产能力。 2. 按照锡林郭勒奶酪（奶豆腐、楚拉、毕希拉格、酸酪蛋）标准化生产技术操作规程开展生产，严格落实生产技术规程开展标准化生产。 3. 积极参加各类博览会、推介会等宣传媒介，拓展推广销售渠道，开展直播带货、微信营销、社群营销等新型销售方式。 4. 严格按照《农产品地理标志公共标识设计使用规范手册》开展包装标识设计，产品粘贴追溯二维码。完善生产销售档案制度，实现生产全过程可追溯。 | | | | | |

附件10-4

内蒙古自治区2021年地理标志农产品

保护工程项目月调度表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 盟市 | 地标产品名称 | 资金到位情况 （万元） | | | | | | 培训人次 | 参加展会和宣传推介活动次数 | 开展品质  检测数量 | 地标产品  检测合格率 | 绿色、有机新认证数量 | 标志使用人纳入国家农产品质量安全追溯平台数量 |
| 中央资金 | | | 地方配套 | | |
| 到位 | 支出 | | 到位 | 支出 | |
| 通辽市 | 科尔沁牛 |  | |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| 锡林郭勒盟 | 苏尼特羊、乌珠穆沁羊 |  | |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| 锡林郭勒奶酪 |  | |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| 兴安盟 | 扎赉特大米 |  | |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| 赤峰市 | 达里湖华子鱼 |  | |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| 巴彦淖尔市 | 五原灯笼红 |  | |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| 乌兰察布市 | 乌兰察布马铃薯 |  | |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| 呼伦贝尔市 | 呼伦贝尔油菜籽 |  | |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| 阿拉善盟 | 阿拉善白绒山羊 |  | |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |

单位负责人： 填表人 填表日期：

附件10-5

内蒙古自治区2021年地理标志农产品保护工程实施情况统计表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 盟市 | 基本情况 | | | | | 生产能力情况 | | | 品牌推广情况 | | | 扶贫带动情况 | | | 项目资金到位情况（万元） | | |
| 下达指标数 | 落实产品数 | 落实资金  （万元） | | 产品名称 | 种植面积（万亩） | 养殖规模（万亩/头/只/羽/群） | 销售额（万元） | 授权企业数量 | 授权企业用标率（%） | 宣传推荐活动（次） | 带动农户数量（人数） | 带动农户增收（万元） | 是否国家级脱贫旗县 | 盟市级部门 | 县级部门 | 实施主体 |
| 中央资金 | 盟市级配套 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

单位负责人： 填表人 填表日期：